INSTITUCION EDUCATIVA ANTONIO DE LA TORRE Y MIRANDA– GRADO 11

PROGRAMA DE FORMACION: OPERACION TURISTICA LOCAL

FICHA 2279053

EVIDENCIAS: AGOSTO-SEPTIEMBRE

- **Competencia:**

  Etapa Practica

  Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

- Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.





MODELO CANVA

canvas

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

NOMBRE EMPRENDEDOR: Eimys Ospina, Kelly Berrio, Juliana Contreras, Maribel Pérez, Luz Dary Castañeda, Keysha Callejas .

PLAN DE NEGOCIOS: empresas de guías tour (Los Córdobas)

PROBLEMA :

- No existen guías turísticas en el municipio de los Córdobas.
- No existe persona que tenga el conocimiento de el ámbito geográfico, lugares de esparcimiento y recreativo.
- No existen establecimiento para la comercialización de artesanía que represente la localidad.

SOLUCION:

- Personas para ser guías turísticas preparadas en el ámbito geográfico de esparcimiento recreativo.
- Personas apasionadas por la cultura y artesanías de la localidad

METRICAS CLA

- Ganancia de peso kilo/ hectárea/ año
- Número de kilos de carne
- Números de kilo leche

PROPUESTA DE VALOR:

- Ofrecimientos de un excelente servicio de guías turísticas.
- Mostrar los mejores sitios turístico culturales en el municipio de los Córdobas .
- Hacer un uso sostenible de los recuerdos naturales.

VENTAJA INJUSTA:

- Aprovechamiento de los recursos materiales e inmateriales.
- Utilizar los conocimientos históricos y geográficos para dar a conocer a los turistas.

CANALES:

- páginas web.
- redes sociales.

SEGMENTOS DE CLIENTE:

- Habitantes de la región turista nacionales e internacionales

ESTRUCTURA DE COSTOS:

- Pago por servicio a cada guía turista .

FLUJOS DE INGRESOS:

- Ingresos por costos ofrecimiento a guías turistas.

canvas-1

NOMBRE EMPRENDEDOR: Leidy Inés Argumedo , Brisney barón , Lianis Benítez y Ana Espitia Díaz

PLAN DE NEGOCIOS: empresa turistica BLEIA

EMA :

No existe una empresa turística en el municipio de los Córdoba
Escasos servicios turísticos
No se cuentan con guías turísticas o paguete turísticos
No existe un trabajo articulado en el tema turístico del municipio de los Córdoba

SOLUCION:

- Que exista una empresa turística para ofrecer a diferentes personas
- Crecimiento en el sector económico en la parte turística en el municipio de los Córdobas

PROPUESTA DE VALOR:

- Ofrecer servicios de paquete turístico a la ciudadanía en el ámbito nacional
- Brindar les servicios paquete turístico de la comunidad
- Movimiento al sector económico del municipio de los Córdoba

VENTAJA INJUSTA:

- Recurrir a los diferentes sitios turistico ambientales , naturales y ecológico del municipio de los Córdoba
- Aprovechamiento del sector cultural, natural y ecológico

SEGMENTOS DE CLIENTE:

- Habitantes turistas nacionales o internacionales

METRICAS CLA

- Costo por paquete turístico
- Ganancia por paquete turístico

CANALES:

Redes sociales
Contactos personales
Voz a voz

CTURA DE COSTOS:

Sueldos a personal
Red de distribución de productos
Maquinaria y equipos

FLUJOS DE INGRESOS:

- Ingresos por paquete turístico